

YouTube を活用した!

インバウンドプロモ+受入体制強化プログラム



訪日前、外国人が候補地の選択をする際のウェブ媒体の利用は全体の61%(個人のBlog・Vlog、SNS、口コミサイト等)メジャーな訪日客(韓国・中国・タイ・アメリカ等)の対人口SNS利用率は53%。

訪日の候補地になるためにはネットによるプロモーションが不可欠!

「イギリス人が感動した旅館、温泉、米沢牛の素晴らしさ」
https://www.youtube.com/watch?v=u240yK8_fvM

6月28日現在 (2月16日公開)
視聴回数 40万 View
コメント数 1,475

70万(税別)

※撮影場所の選定など条件あり

Youtube活用のメリット

海外視聴者の感想をダイレクトに入手
(Youtube内コメント欄利用)

視聴者数・コメント数をKPIにして効果を数値化

動画にリンクを張り予約サイトへ誘導

動画を展示会や自社サイトで活用可能
(Youtube以外での販促にも)

地域におけるインバウンドの機運醸成と、各地域での取り組みをより強力に推進するための研修を行います。(全5回各2時間)

インバウンド基礎

発音矯正

接客特化
英会話x2

ロールプレイ

対象: 宿泊、物販、飲食、観光施設、交通機関関係者

インバウンド基礎研修

- 訪日客誘客の必要性・データ
- 国・地域別の接客対策
- 免税手続き等、インバウンドの最新情報

カタカナ接客英語(中国語・韓国語)研修

- ローマ字と英語を区別し、ネイティブ発音を理解する発音矯正
- 独自開発の発音矯正法、カタカナ英語により「外国人に通じる」接客英語を習得



40万(税別)

※開催地により交通費別途

カタカナ英語のメリット

必要なフレーズのみを学び時短に!
(短いフレーズで覚えやすい!思い出しやすい)

カタカナを読むだけ! ネイティブに伝わる
(独自のカタカナ発音)

外国人対応をメンタル面からサポート
(外国人を見ても逃げない)

自信・積極性を持って対応ができる
(Youtube以外での販促にも)

(各種受入れツール(指さし会話集等)を使った実践的研修も可能です)

70+40万=通常110万(税別)のところ、100万円(税別)のスペシャルセットプライス!

【研修・講演実績】秋保温泉組合様/作並温泉組合様松島観光協会様/メトロポリタン仙台様/お茶の井ヶ田様/阿部蒲鉾様/東北大学様東北学院大学様/庄内観光コンベンション協会様/山形県観光課様/宮城県観光課様/仙台市国際プロモーション課様/弘前観光協会様/高島ワイナリー様/会津若松市観光課様/コスモ警備株式会社様/仙台国際観光協会様/平泉町観光課様/大崎八幡宮様/某大型ショッピング施設/某鉄道会社など

東北各県をはじめ、東京都、和歌山県などでも開催実績があります。また、各自治体様の事業でもご利用いただいております。

Life Bridge
【日本の魅力を世界に伝えるお手伝い】

<http://lifebridge.jp> 研修・講演/翻訳/インバウンド誘客プロモーション

■ 上記に関するお問い合わせは下記まで

TEL 022-290-9585/070-5479-7377 (担当:阿部)

